

FICHE DE POSTE

| | |
|---------------------------|---------------------------|
| Intitulé du poste | Responsable communication |
| Structure d'accueil | BioCleaner |
| Lieu de travail | Bureau |
| Quotité de travail | 100 % |
| Date de prise de fonction | 1er novembre 2025 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|-----|--|-----|--|-----|--|-----|
| Description de la structure d'accueil, du projet et de la Mission principale au sein du projet | En combinant profit et protection de l'environnement, BioCleaner est considérée comme une "entreprise à mission". Elle a pour but de dépolluer les milieux marins, réduire l'empreinte de l'aquaculture et contribuer à la protection durable des océans. La mission principale du responsable communication est d'assurer la promotion, la pédagogie et l'acceptation du projet auprès des différents publics (aquaculteurs, partenaires scientifiques, investisseurs, institutions et grand public). | | | | | | | | | | |
| Activités essentielles | <p>**Communication externe Élaborer une stratégie de communication (image de marque, storytelling, réseaux sociaux, presse, événements). Créer et diffuser des supports : plaquettes, vidéos explicatives, posts sur réseaux sociaux, site web. Relations avec la presse spécialisée (aquaculture, environnement, économie bleue).</p> <p>**Communication avec les acteurs du secteur Présenter le projet aux fermes aquacoles, coopératives, associations professionnelles. Valoriser les résultats (ex. montrer l'efficacité des biofiltreurs, chiffres de dépollution). Mettre en avant les retombées positives pour l'océan et l'économie circulaire.</p> <p>**Communication scientifique et institutionnelle Vulgariser les concepts techniques (biofiltration, IMTA, microbes, algues, bivalves) pour un public non-expert. Rédiger des rapports accessibles pour les institutions et les financeurs publics. Aider à monter des dossiers de financement (rédaction vulgarisée, mise en forme).</p> <p>**Communication interne / de projet Soutien aux biologistes et techniciens pour expliquer leurs résultats.</p> | | | | | | | | | | |
| Contraintes particulières | Aucune | | | | | | | | | | |
| Hygiène et sécurité | <p><u>Expositions aux risques :</u></p> <table><tr><td>Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)</td><td>Non</td></tr><tr><td>Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)</td><td>Non</td></tr><tr><td>Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)</td><td>Non</td></tr><tr><td>Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur,</td><td>Non</td></tr></table> <p><u>Autre(s) risque(s) : à préciser :</u></p> | | | Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...) | Non | Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...) | Non | Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs) | Non | Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, | Non |
| Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...) | Non | | | | | | | | | | |
| Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...) | Non | | | | | | | | | | |
| Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs) | Non | | | | | | | | | | |
| Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, | Non | | | | | | | | | | |
| Compétences requises | <p>**Compétences techniques : Communication digitale (réseaux sociaux, site web, campagnes). Rédaction claire et vulgarisation scientifique. Graphisme/vidéo (un plus, sinon gestion d'agences externes).</p> <p>**Qualités personnelles : Capacités de vulgarisation (savoir expliquer un sujet complexe simplement). Créativité pour trouver des angles de communication attractifs. Curiosité scientifique et intérêt pour la biologie marine. Aisance relationnelle (capacité à représenter l'entreprise en public). Sensibilité environnementale, être en phase avec la mission de dépollution des océans.</p> | | | | | | | | | | |